

Je **DIKTOVÁNÍ** zastaralá pracovní metoda?



Výhody diktování jsou zřejmé. Je jednoduché a efektivní. Jsou při něm jednoznačně rozděleny a přiřazeny role při tvorbě dokumentů mezi osobu kreativní (autor) a výkonnou (pisařka). Výsledkem je výrazně rychlejší a větší množství zvládnuté práce. Podstatná je také vyšší kvalita výsledných dokumentů. Pro mnohé uživatele může být rovněž velice podstatná mobilita tohoto řešení.

Diktování se používá jako pracovní metody již desítky let. Důvody pro to jsou velice jednoduché. Jedná se především o výrazné zrychlení celého pracovního procesu. Diktování profesionální pisařice je mnohem rychlejší než osobní psaní autora na klávesnici počítače nebo dokonce na staromódním psacím stroji. Je také efektivnější než záznam těsnopisem nebo obyčejným vlastnoručním psaním či používání různých dalších psacích zařízení.

Dnešek přináší nové výzvy a požadavky. Často je potřeba stihnout mnohem více a se stávajícím potenciálem pracovníků. Nová řešení musí dané požadavky řešit komplexně a jejich zavedení musí být co nejjednodušší. O jejich přijetí často rozhodují informatici, finanční ředitelé. Je potřeba zvyšovat konkurenceschopnost a zajistit jednoduchý přechod od současných pracovních metod.

Všem uvedeným požadavkům vyhovuje digitální diktování. Jde o proces, při němž je hlas převeden pomocí zařízení se zabudovaným kódérem ze své přirozené analogové podoby do digitální (tedy jedniček a nul) a ta je uložena k následnému přehrávání či zpracování na paměťové medium (např. hard disk počítače nebo zabudovaná vnitřní polovodičová paměť či výjimečná paměťová karta přenosného diktáfonu). Následuje přepis uloženého diktátu do písemné podoby buď prostřednictvím přepisující osoby, nebo v jistých případech i automaticky za použití výpočetní techniky, a distribuce takto vytvořeného dokumentu spolu s jeho archivací. Velice efektivně mohou být archivovány také vlastní digitální nahrávky (třeba uložením na HDD, server nebo vypálením na CD). Zavedení digitálního diktování namísto dříve používaného analogového zvyšuje produktivitu tvorby dokumentů až o 15 % a u nových uživatelů diktování dokonce o 30 - 40 %. Digitální řešení jsou přizpůsobitelná existujícím IT systé-

mům. „Cena vlastnictví“ není nikterak vysoká, dosahuje se mnohem větší návratnosti investic. Digitální diktování výrazně zrychluje tok práce při současném snížení nákladů. Pro pracovníky přitom není potřeba učit se nic nového oproti dřívějšímu analogovému diktování.

Vedoucí postavení na trhu v oblasti diktování má již po 50 let společnost Philips. V posledních letech se mimo udržování vedoucí pozice v oblasti analogového diktování zaměřila především na digitální řešení. Její výrobky pokrývají požadavky všech skupin uživatelů.

Pro profesionální autory vyžadující mobilitu je připravena řada Philips Digital Pocket Memo® s celkem čtyřmi modely, které uspokojují různé stupně náročnosti uživatele a odpovídající různým místům nasazení. Široké příslušenství je samozřejmostí, vhodně rozšiřující funkčnost jednotlivých přístrojů. Uvedme namátkou dobíjecí stanici, která zároveň slouží k velice jednoduchému přenosu diktátů do PC pomocí USB kabelu.

Pro ty, kteří diktují stabilně na svém pracovišti, jsou určeny unikátní multimediální mikrofony řady SpeechMike v řadě provedení, pomocí kterých je nejen vytvářen vlastní diktát, ale jsou také ovládány potřebné aplikace. Již hotové diktáty je možno následně přepisovat buď pomocí přepisovací sady připojené k PC (obsahuje nožní pedál pro ovládání přehrávky diktátu, sluchátka pro poslech nerušící okolí a samozřejmě veškerý SW v češtině).

Konečně pro ty, kteří mají hluboce zažitý dřívější postup analogového diktování nebo nemají k dispozici výpočetní techniku je k dispozici i stolní přístroj, který bez nutnosti použití jakéhokoliv počítače umožňuje přehrávat paměťové MMC (Multi Media Card), na které je diktát ukládán v přístrojích řady Digital Pocket Memo®.

Diktování tedy není zastaralou metodou a budoucnost přinese zcela jistě další technické a technologické novinky.

Daniel Nový
Philips Dictation Systems

